



LYSTFISKER
DANMARK

Fremtidens lystfiskerforening

DE DANSKE
LYSTFISKERFORENINGER
FREM MOD 2030



DECEMBER 2021



OM FREMTIDENS LYSTFISKERFORENING

'Fremtidens Lystfiskerforening' er et projekt gennemført i forbindelse med den nationale strategi for lystfiskeri, og med det formål at ruste foreningerne til også i fremtiden at være en vigtig brik i dansk lystfiskeri.

Analysen er gennemført med et **indefra-perspektiv**, hvor man ser på menneskene i foreningerne, bestyrelsernes arbejde, foreningernes opgaver og kommunikation. Dertil kommer et **udefra-perspektiv** bestående af 1.500 lystfiskeres syn på foreninger. Der er også set på de 'objektive' forudsætninger, som foreningerne har, forstået på den måde, at noget af dansk lystfiskeri foregår i fiskevand, hvor man skal være medlem af en forening for at få adgang (vandløb og søer), men den overvejende del af fiskeriet sker ved kysten og på havet, hvor man ikke behøver at være medlem af en lystfiskerforening. Endelig ses på tendenser i samfundet og i lystfiskeriet.

Undersøgelsen er gennemført i fem trin i perioden januar - oktober 2021. I trin 1 blev undersøgelsen designet. Det stod hurtigt klart, at foreningerne er meget forskellige, og at undersøgelsen skulle være i stand til at rumme dette. I trin 2 blev der derfor gennemført en typologi af foreninger, hvor foreningerne blev inddelt i otte typer. I trin 3 blev der gennemført to spørgeskemaundersøgelser. Den ene var rettet mod samtlige 202 lystfiskerforeninger, og der blev opnået besvarelser fra 145 foreninger. Den anden undersøgelse gav besvarelser fra 1500 lystfiskere, som har indløst fisketegn. I trin 4 blev der gennemført

supplerende dataindsamling, bl.a. med indsamling af viden om 'succes-cases', dvs. særligt vellykkede foreninger. Endelig er materialet i trin 5 blevet bearbejdet, og der er blevet udarbejdet en hovedrapport og dette supplerende notat.

En bredt sammensat følgegruppe har rådgivet omkring arbejdet. Den har bestået af: Lars Rasmussen, direktør, Danmarks Sportsfiskerforbund; Lis Pia Mogensen, formand, Silkeborg Fiskeriforening; Morten Søndergaard, formand, Fiskeringen; Torben Hansen, næstformand, Brede Å Lystfiskerforening; Torben Meldgaard, bestyrelsesmedlem, Friluftsrådet; Torben Petersen, formand, Odsherred Sportsfiskerforening.

Rambøll Management Consulting har assisteret med spørgeskemaundersøgelsen.

De travle foreningsformænd takkes for at afsætte tid til at svare på spørgsmål. Tak til følgegruppens medlemmer for råd og dåd undervejs. Stig Prüssing fra Fiskeristyrelsen takkes for hjælp med spørgeskemaundersøgelsen, og Christian Skov, lektor ved DTU Aqua, takkes for kommentering.

Arne Kvist Rønnest,
projektchef ved Lystfisker Danmark

Den fulde undersøgelse kan læses her: https://fishingindenmark.info/media/3wpjg3rn/fremtidens-lystfiskerforening_hovedrapport_december-2021.pdf

Indhold

5

Indledning

6

Anbefalinger

9

Lystfiskerforeninger – en vigtig del af 'frivilligheds-Danmark'

12

Lang historie kort

14

Lystfiskerforeninger er ens og dog helt forskellige

18

Her går det godt!

21

Hvorfor er der ikke flere medlemmer?

24

Ildsjele & opgaver

27

Kort og godt

29

Tendenser

32

Så hvordan ser fremtidens lystfiskerforening ud?

34

Q&A

“

Frivillige ildsjæle yder en stor indsats i arbejdet med at genskabe gode vandløb, udsætte fisk, uddanne lystfiskere, skaffe flere medlemmer til foreningerne og guide turister.

Kilde: Den nationale strategi for lystfiskeri

Indledning

Dette notat præsenterer de vigtigste resultater fra undersøgelsen 'Fremtidens lystfiskerforening' og giver anbefalinger til, hvordan foreningerne kan arbejde videre med den nye viden. Notatet er udarbejdet på baggrund af rapporten *Hvordan ser fremtidens lystfiskerforening ud?*



LYSTFISKER

D A N M A R K

'Lystfisker Danmark' er navnet på det projekt, som gennemfører initiativerne i den nationale strategi for Lystfiskeri, i perioden 2018-2021. Strategien er forankret i Miljø- og Fødevareministeriet. Assens Kommune er ansvarlig for den konkrete gennemførelse af initiativer i den nationale strategi for lystfiskeri og har til dette formål etableret 'Lystfisker Danmark'. Et af initiativerne i strategien handler om at støtte det frivillige arbejde i lystfiskeriet.

Anbefalinger

TIL DE DANSKE LYSTFISKERFORENINGER

Lav et sundhedstjek. Brug Fremtidens Lystfiskerforening-projektet som en anledning til at lave et 'sundhedstjek'. Det kan ske ved, at man i bestyrelsen drøfter disse anbefalinger.

1.

ER DET OK, AT FORENINGER TILTRÆKKER EN MINDRE DEL AF LYSTFISKERNE?

Brug anledningen til at tage bestik af det forhold, at det kun er et mindretal af lystfiskerne, som er medlem af en forening, og at foreningerne i særlig grad tiltrækker de erfarne lystfiskere. Er det en situation, som foreningerne er tilfredse med, og er det i overensstemmelse med foreningernes selvforståelse?

2.

HVILKEN TYPE FORENING ØNSKER I AT VÆRE?

Det anbefales, at der i de enkelte foreninger – med inspiration fra projektets opdeling i typer af foreninger – sker en drøftelse af, hvordan man ønsker at være forening i fremtiden. Det kan ske ud fra spørgsmålene: Hvilken type forening er vi? Hvilken type forening ønsker vi at være? Hvilke kompetencer har vi brug for – for at være den forening, vi ønsker at være?

3.

PAS GODT PÅ BESTYRELSES-MEDLEMMER .

– Og få fat i dem med 'papir-kompetencer'. Det anbefales, at foreningerne bevidst arbejder på at gøre bestyrelsesarbejdet muntert og meningsfuldt, og at man særligt er opmærksom på at involvere personer med planlægningskompetencer, bredt forstået. Baggrunden for denne anbefaling er, at det for foreningerne er en stor udfordring at rekruttere bestyrelsesmedlemmer og at få de rette ressourcer til økonomistyring, planlægning, m.v.

4.

FORTÆL HVAD I KAN.

Det anbefales, at lystfiskerforeningerne, Danmarks Sportsfiskerforbund, Fiskeringen, SU og andre omkring lystfisker-miljøet i Danmark påtager sig et ansvar for at skabe større kendskab til foreningslivet for lystfiskere. Foreningerne skal tydeliggøre, hvad de kan tilbyde de mange danske lystfiskere, som ikke er medlem af en lystfiskerforening – i form af vandpleje, ture, aktiviteter og fællesskab om lystfiskeri. Baggrunden for denne anbefaling er, at foreninger er ukendt territorium for mange lystfiskere.

5.

BILLIGT OG GODT.

Det anbefales, at foreningerne tydeliggør, at det ikke er dyrt at være medlem af en lystfiskerforening; ja, det er billigere end medlemskab af mange andre foreninger omkring fritidsliv.

6.

UDNYT OVERRASKENDE POTENTIALE.

Bid mærke i de tilkendegivelser, som ikke-medlemmer har givet omkring foreningerne. Særligt anbefales det, at foreningerne af typen 'Kyst og hav', 'Vores lokale fiskevand – vandløb', 'Vores lokale fiskevand – sø' og 'Ture, teknik og lystfiskerlivsstil' er opmærksomme. Denne anbefaling bygger på et interessant paradoks: De foreninger, som har de mindst positive forventninger til fremtiden, er faktisk de foreninger, som ikke-medlemmer helst vil være medlemmer af!

7.

VÆR VENLIG OG SYNLIG OG VIS FISKEGLÆDE.

Det anbefales, at foreningerne udnytter den erfaring og læring, som kommer fra en række foreninger, hvor tingene går godt i øjeblikket. Disse foreninger har det til fælles, at de arbejder bevidst med at skabe en åben og venlig kultur, har øje på 'det gode værtsskab' og udstråler fiskeglæde. De har endvidere det til fælles, at de er aktivt kommunikerende og udnytter sociale medier til at placere deres forening centralt i bevidstheden blandt områdets lystfiskere. De bruger Facebook som deres virtuelle klubhus. Desuden ligger der et stort, men ofte uudnyttet, potentiale i at bruge YouTube og Instagram. Det er her, I kommer i kontakt med de unge lystfiskere.

8.

PLADS TIL FORSKELLIGHED.

Foreningerne skal vurdere, om man har en kultur (og et klubhus), som vil blive oplevet som åbent og imødekommende af nye lystfiskere, herunder yngre lystfiskere og kvindelige lystfiskere. Denne anbefaling bygger på det forhold, at ikke-medlemmer opfatter foreningerne som mindre åbne, end foreningerne selv gør.

9.

UNGE-VENLIG KULTUR.

Foreninger, som ønsker at tiltrække yngre lystfiskere, skal give plads til en unge-venlig kultur med vide rammer for, hvordan de yngre lystfiskere ønsker at forme fremtidens forening. Det gælder om at udnytte den stigende lystfiskerinteresse blandt yngre lystfiskere, som vi har set de seneste år.



Lystfiskerforeninger

EN VIGTIG DEL AF 'FRIVILLIGHEDS-DANMARK'

Lystfiskerforeninger i Danmark har siden slutningen af 1800-tallet arbejdet for at fremme lystfiskeriet. Foreningerne har været vidner til, at søer blev tørlagte, vandløb blev kanaliserede, og fjordområder blev inddæmmede. De har stået i forreste række for at minimere skaderne og at få genoprettet vandnaturen. De har uddannet lystfiskere og været arenaer for lystfiskerhistorier og fornøjeligt samvær.

Lystfiskeri rimer på passion; det er en verden, hvor der er meget at glædes over og også meget at kæmpe for og imod. Lystfiskerforeningerne har derfor, dengang som nu, et potentiale for at iscenesætte stærke fællesskaber og tilbyde meningsfulde opgaver.

De udgør en ryggrad i dansk lystfiskeri, derved at de løser nogle eller alle af fem opgaver:

1. Afvikler et **aktivitetsprogram** med ture og aktiviteter og udgør dermed et interessefællesskab
2. Sikrer **fiskeret** til medlemmerne (lejer adgang via lodsejere)
3. Bidrager til **fiske- og vandpleje** inden for deres geografiske område
4. **Rekrutterer** lystfiskere ved at formidle om lystfiskeri og ved at 'uddanne' nye lystfiskere
5. Løser obligatoriske **indrapporteringsopgaver** forbundet med visse typer af lystfiskeri.

Foreningerne er organiseret i klassisk dansk foreningstradition med bestyrelse, udvalg, generalforsamling, et klubhus, medlemmer og vedtægter. Styrken er høj grad af kontinuitet og evne til at løse de opgaver, som kræver 'det lange, seje træk', såsom at opnå tillidsfulde relationer til lodsejere og interessenter.

Men foreningerne er visse steder udfordrede af svag rekruttering til bestyrelses- og udvalgsarbejde og af den nye situation, som opstår, når sociale medier gør det nemt at dele oplevelser og læring. Man kan 'uddanne' sig som lystfisker på nettet, og via Facebook-grupper kan man organisere aktiviteter for ligesindede – så hvad skal man egentlig med en forening? Opgaven for foreningerne er at tage bestik af denne virkelighed og derudfra gentænke, hvordan fremtidens lystfiskerforening ser ud. Vel vidende at foreningerne er ganske forskellige og har forskellige vilkår.

202 STORE OG SMÅ FORENINGER - SPREDT UD OVER HELE LANDET

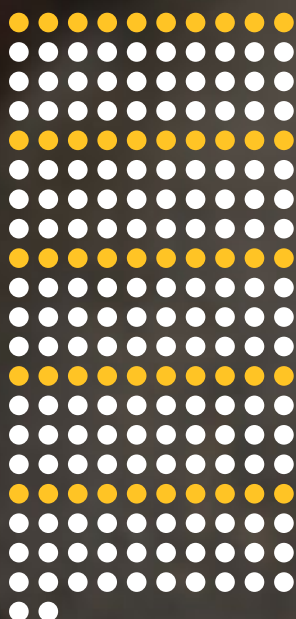
De frivillige lystfiskerforeninger er spredt ud over landet, og typisk er de knyttet til bestemte vandsystemer og typer af lystfiskeri. Nogle er store, andre er små. Hver fjerde forening har under 50 medlemmer, og 8 ud af 10 foreninger har færre end 300 medlemmer. Der er enkelte foreninger med mere end 1.000 medlemmer, og den største forening, Silkeborg Fiskeriforening, har mere end 2.200 medlemmer.



HVER FJERDE
FORENING
HAR UNDER

50

MEDLEMMER



ENKELTE FORENINGER
HAR MERE END

1.000

MEDLEMMER

DEN STØRSTE FORENING
HAR MERE END

2.200

MEDLEMMER

8 UD AF 10
FORENINGER
HAR
FÆRRE END

300

MEDLEMMER



Lang historie kort

DE DANSKE LYSTFISKERFORENINGER HAR DET HVERKEN MEGET GODT ELLER MEGET SKIDT

Denne undersøgelse viser, at i 2021 har de danske lystfiskerforeninger det hverken meget godt eller meget skidt. De har det nogenlunde, og de er ret så fortrøstningsfulde, når de kigger frem mod 2030.

En fjerdedel af dem vil blive nedlagt eller fusioneret, hvis det går som forventet. Det betyder, at i perioden frem til 2030 vil der blive lukket en forening hver anden måned. Men foreningerne forventer også, at det samlede medlemstal i 2030 vil være lidt højere eller som i dag. Der bliver altså færre og større foreninger – ligesom nye foreninger kan opstå.

Cirka 32.000 personer er medlem af en lystfiskerforening. Men der er ca. 475.000 danskere, som i løbet af et år har en fiskestang i hånden, i hvert fald vurderet ud fra 2020 (som jf. corona var et særligt år for lystfiskeriet). Så kun cirka 7% af lystfiskerne er med i en forening.

Dem, der er medlem af en forening, er de mest erfarne og måske også de mest passionerede lystfiskere. Og dem, der ikke er med i en forening, ja de kender omvendt ikke ret meget til foreningernes arbejde og ved ikke, hvad man kan forvente af en lystfiskerforening. Som sådan kan man godt tale om, at der er flere verde-

*2020 var et særligt corona-år med meget lystfiskeri, og tallet skal ses i dette lys. Tallet 475.000 omfatter også de typer af fiskeri, hvor der ikke kræves fisketegn, dvs. fiskeri i put & take søer samt personer under 18 år, personer som har ret til folkepension og lodsejere, ligesom det omfatter ulovligt fiskeri, som foretages uden fisketegn på steder, hvor der kræves fisketegn.

475.000 >

DANSKERE HAR FISKET I 2020*

170.000 >

HAR INDLØST ÅRSFISKETEGN

32.000 >

ER MEDLEMMER I ÉN
ELLER FLERE AF DE 202
LYSTFISKERFORENINGER



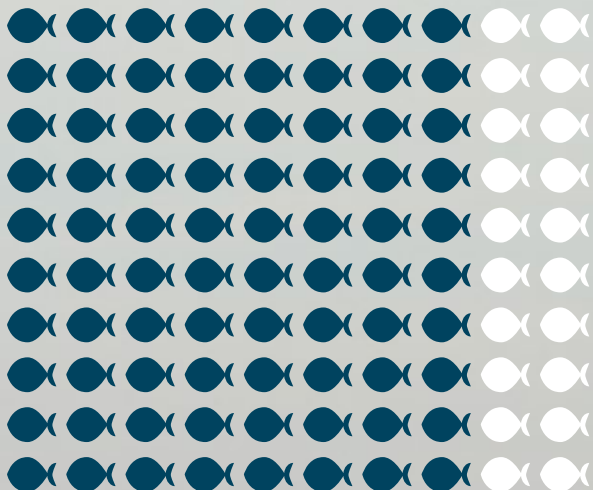
ner i den danske lystfiskerverden – og at foreningerne udgør en fremtrædende subkultur.

En markedsføringsperson ville slikke sig om munden: Der står flere end 400.000 potentielle nye 'kunder' lige uden for døren, dvs. lystfiskere som kunne tilbydes et medlemskab. Da mange af dem har et begrænset kendskab til foreningerne, er det naturligt at spørge: Hvorfor ikke bare skrue op for kommunikationen og gøre dem til medlemmer?

Men så enkelt er det ikke. Grundstrukturen i dansk lystfiskeri er dén, at det meste fiskeri foregår i fiskevande, hvor man ikke behøver at være medlem af en forening. Så nok kan nogle foreninger lokke med godt fiskevand, og andre er dygtige til at arrangere ture og tilbyder instruktion, men foreningerne kan næppe forvente, at en meget stor del melder sig ind, når lystfiskerlivet fint kan leves uden for foreningerne.

Hvad foreningerne kan gøre, såfremt de ønsker flere medlemmer (og det er der kun ca. halvdelen af foreningerne, som ønsker), er at være mere offensive i kommunikationen og have en venlig og imødekommende kultur.

Undersøgelsen viser også, hvad man kan kalde et håbefuldt paradoks: Det er netop de typer af foreninger, der har det sværest, som det for ikke-medlemmerne er mest nærliggende at blive medlem af! Vi kan se, at foreninger, hvor medlemmerne primært samles om ture og aktiviteter (og ikke har eget fiskevand) har en ret lav tiltro til fremtiden. Det samme gælder for de foreninger, som samles om det lokale vandløb, og som ikke er et laksevandløb. Når vi omvendt i undersøgelsen beder lystfiskerne vurdere, hvilke foreninger det er mest nærliggende for dem at blive medlem af, så peger de præcist på disse typer. Tiden frem mod 2030 behøver måske ikke blive præget af nedlukninger af foreninger. Muligvis er der bare brug for en revitalisering?



80 %

**AF ALT FISKERI SKER I FISKEVANDE,
HVOR DER IKKE KRÆVES
MEDLEMSKAB AF EN FORENING**

De fleste danske lystfiskere har derfor ikke 'behov' for at være medlem af en forening – og de kan samtidig nyde godt af foreningernes arbejde ('free rider-problemet').

Lystfiskerforeninger er ens og dog helt forskellige

OM DANMARKS OTTE TYPER AF LYSTFISKERFORENINGER

Lystfiskerforeningerne samler lystfiskere om grej, ture, fangster, fisk, teknikker, vand- og fiskepleje, rejser og oplevelser ved vandet – som sådan er de ens. Men de varierer i størrelse, faciliteter, ambitionsniveau og udfordringer.

Placerer man dem på et kontinuum fra store til mindre foreninger, vil man finde foreninger med 1.000 medlemmer, der administrerer 100-150 km fiskevand med utallige lodsejerkontakter til følge, en stor administration og mange aktiviteter. I den anden ende vil der være fiskeklubber med 25 medlemmer, som ikke har eget fiskevand. Nogle foreninger fisker kun i å, andre kun på havet. Nogle er medlem af Danmarks Sportsfiskerforbund, andre er ikke. Det bliver derfor upræcist, når man taler om 'foreningen' i bestemt form. I stedet bør man spørge: hvilken type taler vi om?

Der er otte typer af lystfiskerforeninger i Danmark. Med 'type' forstås dels subjektive forhold, såsom hvad der er

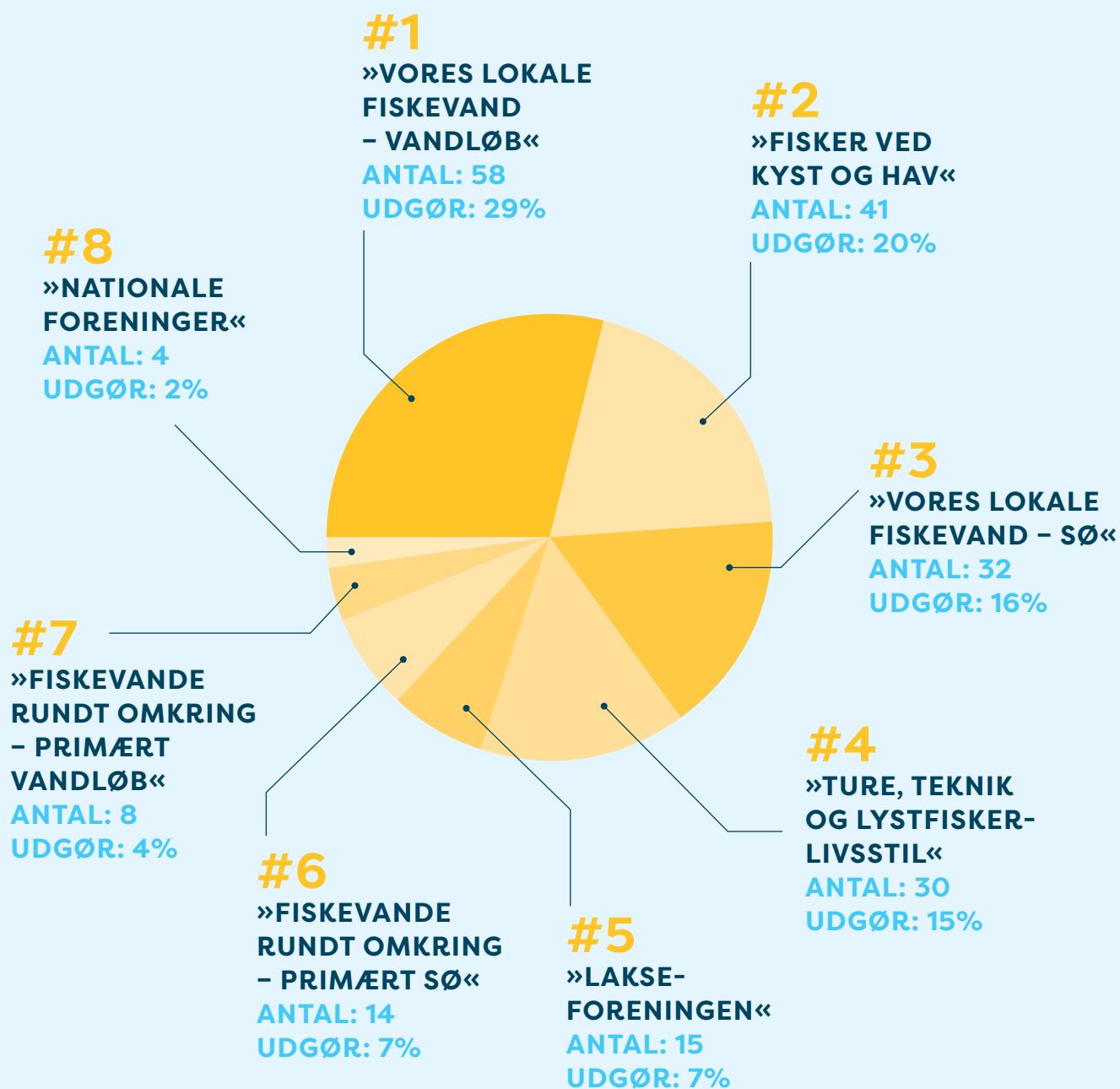
foreningens identitet og kendetegn, dels objektive forhold. Der er set på foreningernes geografi: Er de lokale, regionale eller nationale? Det giver forskellige vilkår for en forening, om den er afgrænset til et lokalt fiskevand og et mindre, lokalt område eller opererer over en landsdel.

Undersøgelsen har også kigget på, hvor foreningerne fisker. Har de eget fiskevand, og er der bestemte fiskearter, som dominerer i fiskeriet? Mange foreninger har nemlig et fokus i forhold til bestemte fiskevande – nogle er 'å-foreninger', andre er 'sø-foreninger' eller 'kyst-foreninger'. Men der er også foreninger, som er samlet omkring en bestemt fiskeform, eksempelvis fluefiskeri, og vi har en gruppe af foreninger med stor fokus på laks. I denne undersøgelse er valgt den inddeling af foreninger, som fremgår nedenfor. Inddelingen er foretaget efter bedste evne, ud fra en gennemgang af foreningernes hjemmesider og Facebook-sider, hvor der fortælleres om foreningens faciliteter og aktiviteter.

NOTE:

Med den valgte metode opnår man ikke en entydig kategorisering i betydningen, at alle foreninger logisk set kun kan høre til ét sted, men man får tydeliggjort det særlige ved foreningerne. Det beror således i nogle tilfælde på et skøn, om en given forening hører til i den ene eller anden kategori. For at sikre transparens om denne usikkerhed, er der i hovedrapporten en opgørelse over alle foreninger i forhold til indplaceringen. Hovedrapporten kan læses her: https://fishingindenmark.info/media/3wpjg3rn/fremtidens-lystfiskerforening_hovedrapport_december-2021.pdf. Vi kan se, at bl.a. disse foreninger kunne være placeret i flere kategorier, så her har der været tale om et skøn, der kunne være foretaget anderledes: Brædstrup og Omegns Sportsfiskerforening, med fiskeri i Gudenåen og Vestbirksøerne, er placeret som lokal sø-forening. Nive Å's Lystfiskerforening med fiskeriet i Nive Å og søerne ved Nivå er også placeret som lokal sø-forening. Suså Lystfiskerforening er placeret som lokal å-forening, men har også aktiviteter omkring hav og kyst og kunne derfor også være placeret som 'Fisker ved kyst og hav'. Korsør Lystfiskerforening er placeret som sø-forening pga. fiskeriet i Tissø, men foreningen har også fiskeriet i bl.a. Tude Å, ligesom den dyrker kyst- og havfiskeriet. Odsherreds Sportsfiskerforening er placeret som 'Fisker ved kyst og havn', men foreningen har en allround-profil og har også adgang til fiskeri i moser, søer og Lammefjordskanalerne, så den er et eksempel på, at det for nogle foreninger er svært at opnå en fuldt dækkende indplacering.

De otte typer



De otte foreningstyper er givet navne, som udtrykker deres egenart

#1

»VORES LOKALE FISKEVAND – VANDLØB«

Foreninger, der er bygget op ud fra et eller flere lokale vandløb, hvor man har eget fiskevand og ofte også laver vandpleje. I nogle tilfælde fremgår vandløbet i foreningens navn – som i Aller Å Sportsfiskerforening – mens der oftere i foreningsnavnet er en henvisning til området, eksempelvis Kolding Sportsfiskerforening.

Den mest udbredte type lystfiskerforening i Danmark, særligt udbredt i Jylland og med få foreninger på Sjælland og Fyn – og ingen på Lolland, Falster og Bornholm.

ANTAL MEDLEMMER
PER FORENING:

194

SENIORÅRS-
KONTINGENT:

759 KR.



#2

»FISKER VED KYST OG HAV«

Foreninger, som overvejende eller udelukkende fisker på kysten eller på havet. De har fokus på at skabe oplevelser, viden og fællesskab om kyst- og havfiskeriet, og de har enten kun begrænset eller slet ikke eget fiskevand. Nogle har et lokalt fokus (eksempelvis Møns Sportsfiskerforening), mens andre har et bredere regionalt fokus (eksempelvis Fynsk Småbådsklub).

Foreningerne er primært placeret ved kystbyerne, men der findes flere foreninger 'inde i landet', som dyrker havfiskeriet, eksempelvis Bramming Lystfiskerforening og Saltvandsfiskeren Silkeborg.

ANTAL MEDLEMMER
PER FORENING:

161

SENIORÅRS-
KONTINGENT:

419 KR.



#3

»VORES LOKALE FISKEVAND – SØ«

Foreninger, som tager udgangspunkt i en eller flere lokale søer, hvor man har indgået aftaler med lods ejere om fiskeriet. De har et tydeligt geografisk udgangspunkt, og de findes særligt i den østlige del af Midtjylland og på Sjælland – og findes ikke i hverken Sønderjylland, Vestjylland eller Nordjylland.

Som eksempel på denne type forening kan nævnes Sorø Lystfiskerforening, der har afsæt i fiskeriet i Sorø Sø.

ANTAL MEDLEMMER
PER FORENING:

255

SENIORÅRS-
KONTINGENT:

533 KR.



#4

»TURE, TEKNIK OG LYSTFISKERLIVSSTIL«

Foreninger med fokus på fisketure og interessefællesskabet. De ligner 'Fisker ved kyst og hav'-foreningerne, idet de også sjældent har eget fiskevand og i givet fald kun i begrænset grad.

Kernen i disse foreninger er samværet omkring lystfiskeriet og den livsstil, som følger med. Der kan være tale om foreninger, som er afgrænset til én bestemt fisketype – eksempelvis Fluefiskerklubben DHG – eller foreninger med et bredt aktivitetsniveau som Bjørnens Sportsfiskerforening. Mange af disse foreninger finder man i Odense-området og omkring hovedstaden.

ANTAL MEDLEMMER
PER FORENING:

70

SENIORÅRS-
KONTINGENT:

470 KR.



#5

»LAKSE-FORENINGEN«

Foreninger, som er involveret i forvaltningen af laksefiskeriet ved de jyske vandløb. De deler det fællestærk, at de er omfattet af de særlige krav til forvaltning af laksefiskeri med fangstregistrering (dog undtaget foreningerne ved Gudenåen, som ikke desto mindre er medtaget i denne kategori). De har også det fællestærk, at de typisk fokuserer på ét vandløbssystem, hvor de laver vandpleje og har fiskevand.

Eksempler på disse foreninger er Varde Sportsfiskerforening og Ribe Sportsfiskerforening.

ANTAL MEDLEMMER
PER FORENING:

488

SENIORÅRS-
KONTINGENT:

1.358 KR.



#6

»FISKEVANDE RUNDT OMKRING – PRIMÆRT SØ«

Foreninger, som ikke har et snævert geografisk udgangspunkt, hvad angår fiskevande, men dækker et større område og tilbyder sine medlemmer fiskeri i forskellige søer – og ofte også med bådfaciliteter i saltvand. I denne kategori indgår en række foreninger i Nordsjælland og København, som trækker på de fiskevande, der stilles til rådighed via SU (Sjællandske Sports- og Lystfiskerforeningers Samarbejdsudvalg) og Fiskeringen. Eksempler på denne type foreninger er Farum Lystfiskerforening og Københavns Sportsfiskerklub.

ANTAL MEDLEMMER
PER FORENING:

235

SENIORÅRS-
KONTINGENT:

700 KR.



#7

»FISKEVANDE RUNDT OMKRING – PRIMÆRT VANDLØB«

Foreninger, som ikke har et snævert geografisk udgangspunkt. De dækker et større område og tilbyder medlemmer fiskeri i forskellige vandløbssystemer.

Det kan være foreninger, som længe har haft en tradition for at 'fiske rundt omkring' (som Fynske Lystfiskere) eller foreninger, der er blevet geografisk større via sammenlægning af flere mindre lystfiskerforeninger. Eksempler på sidstnævnte er Sønderjysk Sportsfiskerforening og Lystfiskerforeningen Aros.

ANTAL MEDLEMMER
PER FORENING:

244

SENIORÅRS-
KONTINGENT:

763 KR.



#8

»NATIONALE FORENINGER«

Her indgår nationale foreninger med et alment eller specifikt sigte, og hvor man kan blive individuelt medlem. Eksempler på sådanne foreninger er Dansk Havfisker Forbund og Dansk Surfcasting Klub. Der er ikke medtaget kort over placeringen af disse, da de dækker hele Danmark. Bemærk, at det kun er 25% af disse foreninger, som har svaret på spørgeskemaundersøgelsen. Derfor vil tallene for nationale foreninger ikke blive gengivet på samme måde som for de andre typer af foreninger.

NOTE:

De oplyste gennemsnitstal for antal medlemmer og kontingent er baseret på besvarelser fra 145 lystfiskerforeninger. Tallene kan derfor være anderledes for den samlede population af lystfiskerforeninger, som omfatter 202 foreninger.

Her går det godt!

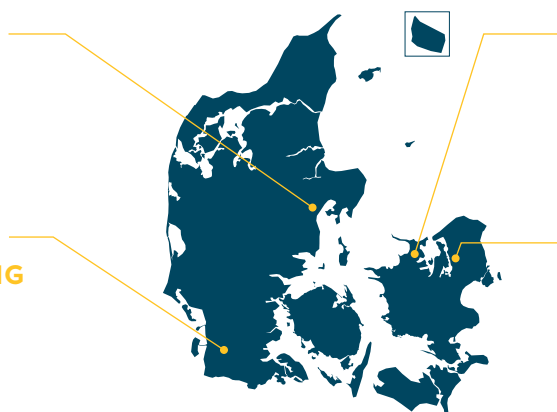
HVAD KAN VI LÆRE AF VELFUNDERENDE FORENINGER?

LYSTFISKER- FORENINGEN AROS

MEDLEMSTAL:
FØR ÆNDRING: **375**
NU: **485**

BREDE Å LYSTFISKERFORENING

MEDLEMSTAL:
FØR ÆNDRING: **110**
NU: **180**



ODSHERRED SPORTSFISKERFORENING

MEDLEMSTAL:
FØR ÆNDRING: **180**
NU: **265**

EGEDAL FISKEKLUB

MEDLEMSTAL:
FØR ÆNDRING: **70**
NU: **155**

Egedal Fiske- og Småbådsklub

FÆLLESSKAB, FACEBOOK OG FISKEGLÆDE

'Facebook har bare en kolossal magt. For os har det handlet om at udnytte det fuldt ud, og det lykkes. Vores fremgang skyldes i høj grad, at vi udnytter de muligheder, som Facebook giver'.

Sådan forklarer en repræsentant for Egedal Fiske- og Småbådsklub baggrunden for, at klubbens Facebook-side har udviklet sig til et aktiv forum for lystfiskersnak. Her aftales ture, man deler videoklip og tips & tricks, så Facebook har været et omdrejningspunkt for den revitalisering af klubben, som har fundet sted de seneste år.

Eksempler på typiske beskeder på klubbens Facebookside

- 'Hvem vil fiske gedder i Esrum Sø på søndag?'
- 'Vi er nogle stykker, der smutter til Skansehage. Vi er der omkring 05:30, hvis der skulle være nogen, der har lyst til at komme med derop.'
- 'Har 1 plads på chummer tur i morgen 7.30. Nogen der vil med?'

Da klubben lagde et opslag op omkring en tur til Lagan lakseelven med 12 pladser, gik der 10 minutter, så var pladserne taget. Mange af disse var nye i klubben og i lystfiskeriet, så det var nok et eksempel på, at platformen er effektiv for at få nye lystfiskere med ind i fællesskabet omkring klubben.

Egedal Fiske- og Småbådsklub har eksisteret siden 1973. Klubben er medlem af Fiskeringen og har dermed adgang til mange sjællandske fiskevande. Klublokalerne i Ølstykke bruges til 45 årlige klubmøder, og man afholder ture til kysten, åen, søer, put & take og på havet. Det er en klub, som ligger vægt på fællesskabet om lystfiskeriet. Man er social, fisker gerne sammen og er hjælpsomme over for nye i klubben i forhold til, hvordan man fisker og håndterer både og motorer. Nye medlemmer inviteres med på tur og til klubmøder. Man ved godt, at det kan være svært at komme ind i lystfiskeriet og i et klubmiljø. Opskriften fra Egedal Fiske- og Småbådsklub: Det handler om værtskab, fællesskab, Facebook og ansvar!

Brede Å lystfiskerforening

FLERE FISK, FLERE PENGE, FLERE MEDLEMMER

I 2015 var der krisetegn. Medlemstallet var dalet til 110 medlemmer, og der var usikkerhed om den fremtidige profil. Nu er medlemstallet på 180 (og skal ikke være højere), økonomien er sund, og store vandplejeprojekter realiseres i 2021 og 2022. Foreningen vil i sit vandplejearbejde gerne vise, at det på ét og samme tidspunkt er muligt at have fremgang både for laks og havørred.

Hvad har man gjort?

1. Ingen sure mænd! Har valgt at være en åben, offentlig og 'venlig' forening. Man bakker hinanden op.

2. Synlighed! Har brugt SoMe til profilering, også at der er tale om et godt fiskevand med store fisk!
3. En stærk trup af ildsjæle. En mindre gruppe af personer i alderen 35-55 år, som siger, 'vi vil det'.

Man oplever, at vandplejearbejdet giver prestige.

Selvom det reelt er ret få personer, som aktivt bidrager, bliver vandplejearbejdet en feel-good for alle medlemmer. Det giver en fornemmelse af fremgang og en bredere mening med at have en lystfiskerforening, at foreningen arbejder for et bedre vandmiljø.

Lystfiskerforeningen AROS

HVORFOR KONKURRERE? NY STÆRK AARHUSFORENING ER I FREMGANG

Lystfiskerforeningen AROS har fiskeret og faciliteter ved en række søer og 100 km vandløb i Midtjylland. Det er en ny forening, skabt i 2019 efter fusion mellem Brabrand Lystfiskerforening og Aarhus Lystfiskerforening. To gamle lystfiskerforeninger valgte at tage det bedste med fra fortiden og også indføre ændringer. Foreningen oplever, at den er i en god gænge og nævner følgende punkter, som kan være til inspiration for andre:

Arbejdet i bestyrelsen

- Klar arbejdsdeling i bestyrelsen
- Alle skal identificere ressourcpersoner for deres område
- Årlig bestyrelsestur med fiskeri og god mad
- Sørg for, at bestyrelsen udstråler glæde over lystfiskeri og vis det på sociale medier

- Bestyrelsen arbejder efter vision og pejlemærker
- Få unge med i bestyrelsen

Dialog og profilering

- Tæt kommunikation til medlemmer (Facebook, nyhedsmail, velkomstmil, etc.)
- Høj kvalitet i ekstern formidling
- Medlemsservice med én kontaktperson til alle spørgsmål
- Undersøg hvert femte år, hvad medlemmerne ønsker
- Giv medlemmer unikke muligheder (jolle, trailer, hytter, fiskeret, booking system, etc.)
- Brug gerne penge på markedsføring, hvis der er brug for flere medlemmer

Odsherred Sportsfiskerforening

HER PRALER VI MED VORES VÆRDIER!

Odsherred Sportsfiskerforening er svær at kategorisere. Foreningen fisker på kysten, på havet, ved Lammefjordskanalerne og i moser og Tissø. Via SU (Sjællandske Sports- og Lystfiskerforeningers Samarbejdsudvalg) har man adgang til en række søer.

I 2020 konstaterede foreningen, at medlemstallet var stigende. Man reagerede ved at:

- Oprette Facebookgruppen 'Odsherreds Sportsfiskerforenings medlemmer og venner', som nu nærmer sig 1000 medlemmer og et blevet et mødested for lystfiskere i området
- Øge sit aktivitetsprogram, så der nu er 40-50 årlige aktiviteter, herunder større events som Makrel Festival og Karpe Festival

- Være aktiv i vandpleje og etik: man forbedrer lokale vandløb, vil udarbejde frivilligt kodeks for havørredfiskeri på Odsherreds kyster og har indført C&R fiskeri i Lammefjordskanalerne
- Være nysgerrig på medlemmerne/brugernes ønsker





Foreningen glæder sig over, at den igen er blevet centralt placeret i bevidstheden hos lystfiskerne i Odsherred.

Den er bevidst om sit ståsted; 'ja, vi praler faktisk lidt med vores værdier', som formanden udtrykker det. Foreningen er medlem af Danmarks Sportsfiskerforbund, og medlemsskabet anvendes offensivt som en markør for, at man har værdier i forhold til vandnaturen og lystfiskeriet.



IKKE DYRT AT VÆRE MEDLEM AF EN FORENING

At være medlem af landets dyreste lystfiskerforeninger koster cirka det samme som – eller mindre end – at spille senior-herrefodbold i en fodboldklub. Det er markant billigere end at være medlem af en golfklub, og det er lidt dyrere end at være medlem af en cykelklub. Men medlemskab af de fleste lystfiskerforeninger koster omkring 650 kr., hvilket svarer til et års medlemskab af én af de billigere cykelklubber.

 <p>1 ÅRS MEDLEMSKAB AF EN LYSTFISKER- FORENING</p> <p>650 kr.</p>	 <p>1 ÅRS MEDLEMSKAB, HERRE SENIOR FODBOLD I JYSK KLUB</p> <p>1.530 kr.</p> <hr/> <p>1 ÅRS MEDLEMSKAB AF BAGSVÆRD BOLDKLUB</p> <p>1.950 kr.</p>	 <p>1 ÅRS MEDLEMSKAB AF AARS GOLFKLUB</p> <p>5.650 kr.</p> <hr/> <p>1 ÅRS MEDLEMSKAB AF NIVÅ GOLFKLUB</p> <p>8.195 kr.</p>	 <p>1 ÅRS MEDLEMSKAB AF GIVE CYKELKLUB</p> <p>600 kr.</p> <hr/> <p>1 ÅRS MEDLEMSKAB AF CYKLING ODENSE</p> <p>900 kr.</p>
---	--	--	---

Hvorfor er der ikke flere medlemmer?

EN NÆRMERE FORKLARING

Den lave organisationsgrad kalder på en nærmere forklaring, og i undersøgelsen er der derfor opstillet mulige forklaringer.

“

Har danske lystfiskerforeninger et dårligt image?

Egentlig ikke.

En mulig forklaring er, at de danske lystfiskerforeninger har et imageproblem; at de ikke opfattes som attraktive at være medlem af eksempelvis på grund af den kultur, der findes i foreninger.

'Hvilke tanker og billeder giver det dig, når du tænker på ordet lystfiskerforening?'. Det spørgsmål er derfor blevet stillet både til foreningerne, lystfiskere, som er medlemmer af en forening, og lystfiskere, som ikke er medlem af en forening. Der er givet 10 svarmuligheder, heriblandt både positive, neutrale og negative.

Det viser sig, at alle tre grupper peger på to positive udsagn, som

de mener, er dækkende for en lystfiskerforening. Det ene udsagn er 'en gruppe ildsjæle, som arbejder for bedre lystfiskeri'. Det andet udsagn er 'en bred gruppe af lystfiskere – unge og gamle, kvinder og mænd'. Selv lystfiskere, som ikke er medlem af en lystfiskerforening, har altså en overvejende positiv forestilling om foreningerne, selv om de opfatter foreningerne som mere lukkede, end foreningerne selv gør. Samlet set peger det mod, at lystfiskerforeningerne i det store og hele nyder et pænt omdømme, og i hvert fald at de ikke har et dårligt image.

“

Kan man have et godt lystfiskerliv uden at være med i en forening?

Ja.

Nok i størrelsesordenen af 80% af dansk lystfiskeri foregår ved fiskevande, hvor der ikke kræves medlemskab af en lystfiskerforening for at få adgang til den grundlæggende 'facilitet' (fiskevandet).

Tabellen viser, at det for mange lystfiskere er rationelt (i betydningen: økonomisk mest fordelagtigt) ikke at melde sig ind i en lystfiskerforening, da de ikke har behov for en forening for at kunne dyrke deres lystfiskeri. Kysten og havet er til rådighed for alle – uanset om man har et medlemskab eller ej. Der er tale om goder, som alle kan nyde samtidig, og ingen kan ekskluderes fra denne nydelse. Det samme gælder for visse søer med frit fiskeri.

Personer uden for foreninger kan ikke ekskluderes fra at få gavn af den indsats, som organiserede lystfiskere gennemfører. Når Danmarks Sportsfiskerforbund arbejder for bedre vilkår for kystfiskeriet – for eksempel via tiltag for at begrænse havdambrug, prædation og garnfiskeri – og når den lokale lystfiskerforening laver frivilligt vandløbsarbejde, så der er flere havørreder ved kysten, så gavner det den uorganiserede lystfisker i lige så høj grad som foreningsmedlemmet. De organiserede lystfiskere arbejder således for at opnå nogle kollektive fordele (eksempelvis mange havørreder på kysten), som alle nyder godt af. Dermed opstår den såkaldte free rider-situation.

TYPER AF FISKERI

Er medlemskab af forening som hovedregel nødvendigt for adgang til denne type fiskeri?

KYSTFISKERI	Kystfiskeri, havørred, hornfisk, m.v.	Nej
	Molefiskeri, fladfisk, torsk, m.v.	Nej
	Surfcasting, fladfisk, torsk, m.v.	Nej
SØFISKERI	Put & Take – søfiskeri efter ørreder	Nej
	Søfiskeri, gedde, sandart, aborre, m.v.	Ja/nej (varierer)
	Søfiskeri, karpe, brasen og skalle, m.v.	Ja/nej (varierer)
HAVFISKERI	Pirkefiskeri, torsk, sild, m.v.	Nej
	Trollingfiskeri	Nej
	Havfiskeri, medefiskeri	Nej
ÅFISKERI	Åfiskeri, havørred, laks	Ja
	Åfiskeri, ørred, stalling, m.v.	Ja
ANDRE FORMER FOR FISKERI		Ja/nej

“

Er 'forening' et ukendt territorium for mange lystfiskere?

Ja.

Endvidere er det blevet undersøgt, hvorvidt lystfiskere, som ikke er medlem af en lystfiskerforening, har et tydeligt billede af, hvad en lystfiskerforening kan give dem. Det viser sig, at mange lystfiskere har svage forventninger. De ved ganske enkelt ikke, hvorfor de skal melde sig ind. Respondenterne har også kunnet give deres egne svar, og heraf fremgår det tydeligt, at der er usikkerhed omkring, hvad man egentlig skal med et foreningsmedlemskab. Der er eksempelvis givet disse svar:

»Jeg har ikke hørt om nogle foreninger og kan ikke se, hvordan det skal gavne mig«

»Vidste ikke, at de fandtes«

»Har ikke tid«.

»Har ikke overvejet at blive medlem«

»Det har jeg aldrig tænkt over«

»Jeg var ikke bekendt med klubberne«

»Jeg har ikke hørt om en forening i nærheden«

“

Ønsker foreningerne flere medlemmer?

50% ønsker flere medlemmer.

Halvdelen af lystfiskerforeningerne svarer, at deres forening har en passende størrelse i forhold til at løse fremtidens udfordringer. En forening, som oplever, at den har en passende størrelse, har ikke en stærk motivation for at lave kampanjer for flere medlemmer.

Så hvorfor er der ikke flere medlemmer? Undersøgelsen peger på, at det primært skyldes to forhold. For det første, og mest grundlæggende, at det for mange lystfiskere ikke er nødvendigt at være medlem af en forening for at få et godt lystfiskeri i Danmark. Denne faktor kan der ikke ændres ved (det ville

kræve en ændring af adgangsforhold til kyst- og havfiskeri), men foreningerne kan kommunikere tydeligere om deres rolle i forhold til at skabe et godt vandmiljø og lystfiskeri. Den anden faktor er ikke-medlemmernes lave kendskab til foreningerne. Også dette peger på behovet for foreningernes eksterne kommunikation. Og endelig skal man ikke se bort fra, at mange foreninger ikke har et stort ønske om at få flere medlemmer, typisk fordi fiskevand og faciliteter ikke kan holde til et større fiskepres.

Ildsjæle & opgaver

OM FORENINGERNES AKTIVITETER OG MEDLEMMER

Det er erfarne personer, som leder danske lystfiskerforeninger. 76% af foreningerne har formænd, som er 50 år eller ældre. Samme aldersprofil finder man i store træk for bestyrelsesmedlemmerne.

I gennemsnit er der 19 aktive personer per forening, dvs. medlemmer, som er bestyrelsesmedlemmer, medlemmer af udvalg, personer med praktisk ansvar, personer, der bidrager til vandpleje, kommunikation og andre opgaver. De største foreninger med flere end 600 medlemmer har knap 40 aktive; mindre foreninger under 100 medlemmer har typisk godt 15 aktive medlemmer. Med forsigtighed kan det samlede antal 'ildsjæle' i danske lystfiskerforeninger anslås til at være i størrelsesordenen ca. 4.000.

Godt halvdelen af foreningerne har et særligt fokus på yngre lystfiskere, og dét er der brug for – de unge fravælger ofte foreningerne. Foreningerne skal derfor udvikle en unge-venlig kultur og skal møde de unge med åbenhed og fiskeglæde. Ellers bliver de unge nok ikke en del af foreningerne fremover, med de alvorlige konsekvenser det kan have for foreningernes langsigtede udvikling.

Lystfiskeri er en mandsdomineret aktivitet. Kun ca. 10% af lystfiskerne er kvinder, men andelen af solgte fiske-tegn til kvinder er stigende. Dog er der i foreningerne – af forskellige årsager – en tilbageholdenhed over for aktiviteter rettet mod kvinder. Kun for 19% af foreningerne er det vigtigt at have et særligt fokus på kvinder.

Halvdelen af foreningerne har det rette antal medlemmer, resten vil gerne vokse. Foreningerne er moderat

optimistiske i forhold til den fremtidige medlemsudvikling; mange forventer uændret medlemstal og med en mindre vægt over mod at forvente flere frem for færre medlemmer.

For foreningerne er det relativt nemt at involvere medlemmerne i praktisk betonedede ad hoc-opgaver, mens det er vanskeligere med administrativt, strategisk og ledelsesbetonet arbejde, som kræver et langt, sejt træk. Man kan derfor forsigtigt udlede, at de kompetencer, som der typisk kan være knaphed på hos foreningerne, er 'papir-arbejde' – økonomistyring, skriftlig kommunikation med myndigheder, planlægning og ledelse.

Da de danske lystfiskerforeninger i høj grad er lokalt forankrede, har de en medlemsskare og en type aktiviteter, som gør det relevant med et fysisk mødested. Og klubhusenes tid er ikke ovre. Tværtimod. De fleste foreninger har et klubhus eller adgang til det, og de forventer, at betydningen af klubhuset vil være uændret eller stigende fremover. Opgaven for foreningen må så være at sikre, at mange forskellige typer af lystfiskere bliver godt modtaget i klubhusene.

Ikke alle opgaver er lige vigtige for alle typer af foreninger. Nogle har fokus på at arrangere events og fisketure, andre skal håndtere myndigheder og lods-ejerdialog – og man kan se markante forskelle mellem de forskellige typer af foreninger. Men på tværs af foreninger finder man en opgave, som er enten en vigtig eller meget vigtig opgave for alle: Dialog med medlemmerne.

KOMPETENCER SOM DET KRÆVES FOR AT DRIVE EN LYSTFISKERFORENING:

MEDIER OG KOMMUNIKATION

- Sociale medier
- Hjemmesider
- Øvrig kommunikation

Særligt vigtig for:

- Foreninger, som ønsker flere medlemmer, dvs. foreninger af typen 'Kyst og hav', 'Ture, teknik og lystfiskerlivsstil', m.fl.
- Foreninger, som ønsker et fokus på unge

OPBYGGE RELATIONER

- Skabe tillid
- Storytelling om foreningen

Meget vigtig kompetence – af en række grunde: Motivere medlemmer til ansvar, dialog med lodsejere, dialog med interessenter.

Særligt vigtig for:

- Foreninger med eget fiskevand, bl.a. 'Vores lokale fiskevand, vandløb', 'Vores lokale fiskevand, sø'
- Foreninger med mange myndighedsrelationer, bl.a. 'Lakseforeningen'

NATUR- OG MILJØVIDEN

- Kende vandsystemer
- Regler og lovgivning

Særligt vigtig for:

- Vandløbsforeninger med vandpleje
- Lakseforeninger
- Søforeninger som arbejder med vandpleje

POLITIK OG ORGANISATION

- Dialog med embedsværk og politikere
- Planlægning

Særligt vigtig for:

- Større foreninger med tæt samarbejde med myndigheder omkring 'egne' vandløb, søer, m.v.
- Foreninger med eget fiskevand, bl.a. 'Vores lokale fiskevand, vandløb', 'Vores lokale fiskevand, sø'
- Foreninger med mange myndighedsrelationer, bl.a. 'Lakseforeningen'

EVENTS, MØDER, M.V.

- Formidle
- Planlægge og organisere events

Betydningen af disse kompetencer: Vigtig, men ikke så knap ressource.

Særligt vigtig for:

- Foreninger af typen 'Ture, teknik og lystfiskerlivsstil' og 'Kyst og hav'

HÅNDVÆRK, M.V.

- Renovere og bygge fysiske faciliteter

For de fleste foreninger er det ikke vanskeligt at rekruttere denne ressource.

Særligt vigtig for:

- Alle foreninger med klubhuse, klækkerier, både, faciliteter, m.v.

ADM. OG REGNSKAB

- Økonomistyring
- GDPR
- Medlemsadministration

Det er vanskeligt eller meget vanskeligt for halvdelen af foreningerne at rekruttere denne ressource.

Særligt vigtig for:

- Større foreninger med mange medlemmer og (lodsejer)aftaler
-



“

Der er behov for et øget fokus på at styrke det frivillige arbejde, der over hele landet har en stor betydning for fiskepleje og naturbeskyttelse

Kilde: Den nationale strategi for lystfiskeri



Kort og godt

HVAD VI OGSÅ LÆRTE FRA UNDERSØGELSEN

Medlemmer fisker mere!

71% af de lystfiskere, som er medlem af en forening, opfatter sig som rutinerede eller meget rutinerede lystfiskere. Kun 32% af de lystfiskere, som ikke er medlem af en forening, ser sig om rutinerede eller meget rutinerede. Foreningerne tiltrækker altså de passionerede og ivrige lystfiskere.

Danmarks Sportsfiskerforbund?

Godt halvdelen af foreningerne er medlemmer af DSF. De ser DSF som en vigtig røst for dansk lystfiskeri. Dem, der ikke er medlem af DSF, angiver som grund, at medlemsskabet er for dyrt. Foreninger, som er medlem af DSF, har flere medlemmer, har lidt mere optimisme i forhold til fremtiden, og så er de i højere grad lokaliseret i Jylland og Fyn.

Medier

Der er et fornuftigt match mellem foreningernes brug af medier, såsom hjemmesider og Facebook, og lystfiskernes medieforbrug. Men foreningerne skal overveje at bruge Instagram og YouTube, hvis man vil nå yngre lystfiskere.

Frivillighed er godt!

Man arbejder ulønnet i lystfiskerforeninger. Syv ud af ti foreninger ser dette som en vigtig værdi, der ikke skal rokkes ved. To ud af ti foreninger mener dog, at man 'kan overveje i større grad at betale honorar' for at sikre sig, at frivillige nøglepersoner kan afse tid til arbejdet.

Det kræver sin kvinde at lede Danmarks største forening

Silkeborg Fiskeriforening er stiftet i 1869 og er dermed Danmarks ældste – eller én af de ældste lystfiskerforeninger. Den har 2.200 medlemmer og er Danmarks største forening, målt på antal medlemmer. Foreningens formand er Lis Pia Mogensen. Hun bruger i gennemsnit ti timer om ugen på foreningen.

Nemtest og sværest

Pas godt på kassen! For 48% af foreningerne er det vanskeligt eller meget vanskeligt at få løst opgaven som kasserer. Det er nemtest for foreningerne at engagere medlemmer til praktisk arbejde omkring møder, ture, faciliteter og vandpleje.

Hvorfor er du medlem?

At få adgang til godt fiskevand, at foreningen er relevant for det fiskeri, man dyrker, og at foreningen arbejder for at forbedre natur og lystfiskeri – dét er de væsentligste grunde til, at lystfiskerne er medlem af en forening.

De unge og lystfiskeri

55% af foreningerne svarer ja til spørgsmålet 'Er det vigtigt for din forening at have særskilt fokus på at have unge medlemmer under 25 år?' 37% svarer nej. Foreninger, som er medlem af Danmarks Sportsfiskerforbund, har mest fokus på yngre lystfiskere.



Tendenser

SOM VIL PÅVIRKE FREM MOD 2030

Fremtiden kan vi ikke forudse, men alligevel kan vi ane nogle af de udviklings-træk, som vil påvirke lystfiskeriets vilkår, og som foreningerne kan pejle efter i deres arbejde.

1. Intet er forandret – lystfiskeri er det samme

I al sin enkelhed handler lystfiskeri nu som tidligere om en stang, en line og en madding. Denne simple grundstruktur ændres ikke. I lystfiskeriet handler 'nybrud' om at gøre stangen 10 gram lettere, og at forbedre designet på fluelinen en smule. Den derfor væsentligste tendens frem til 2030 vil være, at lystfiskeriet som sådan ikke ændrer sig.

KONSEKVENNS: HAV FOKUS PÅ DET ESSENTIELLE: AT DER ER GODT FISKEVAND OG GODE FISKEOplevelser.

2. Stadig flere subkulturer i lystfiskeriet

Hver generation af lystfiskere vokser op med forbilleder. I dag er udbuddet af litteratur og film betydeligt, og lystfiskeriet er blevet mere subkulturelt. Jeremy Wade fanger eksotiske monsterfisk, der er en Facebook-gruppe for 'Snurrebassens Disciple', og man kan specialisere sig i fluebinding. Sociale medier har gjort det nemmere at mødes – og man behøver ikke komme i klubhuset for at være en del af en lystfiskergruppe

KONSEKVENNS: VÆR BEVIDST OM, AT DER ER FLERE TYPER AF LYSTFISKERE. HVORDAN VIL FORENINGEN HÅNDBERE DET?

3. Nogle kigger kritisk på lystfiskeri

Samtidig med at lystfiskeriet nyder stor opbakning, vil der fra tid til anden være røster, som vil argumentere for, at lystfiskeri ikke bør finde sted i strengt beskyttede naturområder, og at Catch & Release-praksis er uetisk. Heroverfor står lystfiskerne med argumentet om, at lystfiskeri er en indgang til at forstå og beskytte vandnaturen.

KONSEKVENNS: FORENINGERNE HAR EN ROLLE I AT SIKRE, AT DEN SOCIALE ACCEPT AF LYSTFISKERI FASTHOLDES.

4. En bæredygtig lystfiskerkultur

Frem mod 2030 vil lystfiskerne fortsætte med at videreudvikle en bæredygtig lystfiskerkultur – i form af elementer såsom involvering i vandplejearbejde, videre udvikling i Catch & Release-praksis, brug af modhageløse kroge, skånsomme krogingsrigs og øget brug af fangstrapportering til brug for relevant forskning.

KONSEKVENNS: TYDELLIGGØR VANDPLEJEARBEJDET OG ARBEJDET MED AT SKABE EN BÆREDYGTIG LYSTFISKERKULTUR.

5. Øget erkendelse af, at 'vi kan jo få meget mere fiskevand'

Denne undersøgelse viser, at vi har en række store lakse-foreninger ved jyske vandløb, som det går godt – og det på trods af, at for bare 20 år siden var der usikkerhed om den vilde laks' overlevelse i Danmark. Det danske lakse-eventyr – som man godt kan tillade sig at kalde det – har vist, at lystfiskerne kan sætte barren højt for, hvilke resultater der kan opnås. Kig så også på et Danmarkskort eksempelvis fra år 1800! Så står det klart, at Danmark fra naturens side er et rigt fiskeland med produktive indre farvande, lange kyststrækninger, vandløb og søer. Så selv om der er lavet forbedringer, så har Danmark stadig et stort, ikke indfriet potentiale som lystfiskerland.

KONSEKVENNS: ITALESÆT MULIGHEDEN FOR AMBITIØSE VANDMILJØ-FORBEDRINGER (JF. 'LAKSE-EVENTYRET')

6. Bæredygtighed, klima, natur og friluftsliv

Den stærkeste megatrend frem mod 2030 er arbejdet i alle hjørner af samfundet for at skabe en grøn transition. Det handler både om at undgå fatale klimaændringer, at stoppe tab af biodiversitet ved at forbedre naturen og at gøre udviklingen bæredygtig ved at forbedre måderne, hvorpå vi bruger ressourcer. Vi ser også, at friluftslivets æstetik er blevet gjort til storby-mode i 'outdoor-hipsteren', og faciliteter til friluftsliv bruges mere end tidligere – shelterpladserne melder ofte om udsolgt. På den brede dagsorden bør lystfiskeriet blive centralt placeret i de kommende år.

KONSEKVENNS: LYSTFISKERI KAN PLACERES CENTRALT I DAGSORDENER OM FRILUFTSLIV OG GRØN OMSTILLING

7. Kommunikation og digitalisering

Foreninger kommunikerer i dag på en række platforme, fiskepladser finder man let på www.fishingindenmark.info, fiskekortet købes på Fiskekort.dk, og flere foreninger har eksperimenteret med virtuelle foreningsarrangementer. En række services omkring lystfiskere er digitaliserede, og flere vil blive det i årene fremover. Da det typisk er yngre lystfiskere, som anvender nye medier, vil foreningerne løbende skulle skele til, hvordan nye grupper af lystfiskere kommunikerer. Denne undersøgelse viser eksempelvis, at YouTube er en meget vigtig informationskilde for yngre lystfiskere – men anvendes ikke af foreningerne.

KONSEKVENNS: FORENINGERNE VIL LØBENDE SKULLE TILPASSE SIG ÆNDRERE KOMMUNIKATIONS PRAKSISER

Så hvordan ser fremtidens lystfiskerforening ud?

Undersøgelsen viser, at tiden frem mod 2030 vil være præget af både kontinuitet og ændringer.

En række ting vil blive fastholdt i store træk, som vi kender det fra i dag. Foreningerne vil grundlæggende arbejde videre med at samle lystfiskere om deres hobby – ligesom som de har gjort i mere end 100 år. Der vil fortsat være en bred vifte af forskellige typer af foreninger, hvilket afspejler den variation, der findes inden for dansk lystfiskeri.

Der vil i 2030 være færre foreninger. En del bliver nedlagt, andre fusioneres. Så antallet af medlemmer i de enkelte foreninger vil i gennemsnit være noget højere end i dag.

Det bliver ikke lettere at være lystfiskerforening. Foreningerne forventer, at vigtigheden af de nuværende

opgaver – som spænder bredt: fra praktisk vedligehold, arrangere ture, kommunikere med interessenter til at have myndighedsdialog – vil være uændrede eller blive øget.

Foreningerne vil derfor i højere grad blive udfordret på, hvordan de håndterer opgaverne. Det gælder navnlig de opgaver, der allerede i dag opleves som særligt udfordrende: administration, planlægning, økonomistyring, bestyrelsesarbejdet; alt det som forenklet kan kaldes 'papirarbejdet'.

Man kunne måske forvente, at det vil lede til en vis professionalisering af arbejdet derved, at foreningerne i højere grad udbetaler honorarer til nøglemedarbejdere. Men lystfiskerforeningerne vil frem til 2030 kun ændre sig begrænset i forhold til at fastholde, at 'her arbejder vi frivilligt!'. Frivillighed er nemlig en vigtig værdi. Sær-



ligt en del af de større foreninger vil dog nok justere deres praksis i retning af at kunne anerkende nøglemedarbejdere med en vis kompensation.

En anden strategi til at håndtere opgavepresset er at blive mere kompetent til at løse opgaverne. Med afsæt i denne undersøgelse er det sandsynligt, at foreningerne bliver mere opmærksomme på, hvilke kompetencer 'netop min type forening' har brug for. Som eksempel: At foreninger af typen 'Ture, teknik og lystfiskerlivsstil' specialiserer sig endnu mere i at være dygtige til at arrangere events og ture. Et andet eksempel kunne være, at de foreninger, som ønsker flere medlemmer, vil være mere offensive på kommunikationsfronten – og derfor opdyrker kompetencen til at bruge sociale medier. Og et tredje eksempel kunne være foreninger af typen 'Lakseforeningen' og 'Fiskevande rundt omkring, mest sø', som opdyrker kompetencer omkring lodsejer-manage-

ment, fordi det for disse foreninger er den vigtigste af alle opgaver.

De danske lystfiskerforeninger har det som nævnt hverken meget skidt eller meget godt i øjeblikket. De har det nogenlunde. Fremtidens lystfiskerforening er derfor klar over, at tingene ikke kommer af sig selv, og at man ikke uden videre kan tage foreningens fortsatte beståen for givet. Der er mange ældre blandt de aktive, så alene af den grund vil der være behov for en kultur og en tilgang til foreningsarbejdet, hvor man er åben over for nye måder at involvere medlemmer og interessenter.

Q&A

'Fremtidens Lystfiskerforening' er finansieret af den nationale strategi for lystfiskeri. Projektet er gennemført af Lystfisker Danmark i samarbejde med danske lystfiskerforeninger.

HVAD ER DEN NATIONALE STRATEGI FOR LYSTFISKERI I DANMARK?

Den nationale strategi for lystfiskeri for perioden 2018-2021 indeholder fire initiativer:

- National digital platform, www.fishingindenmark.info
- Kampagner for at øge interesse om dansk lystfiskeri
- Støtte frivilligt arbejde inden for vandpleje og lystfiskeri
- Planlægge et oplevelsescenter omkring vand og lystfiskeri

Assens Kommune er ansvarlig for, at initiativerne bliver gennemført.

HVAD ER 'LYSTFISKER DANMARK'?

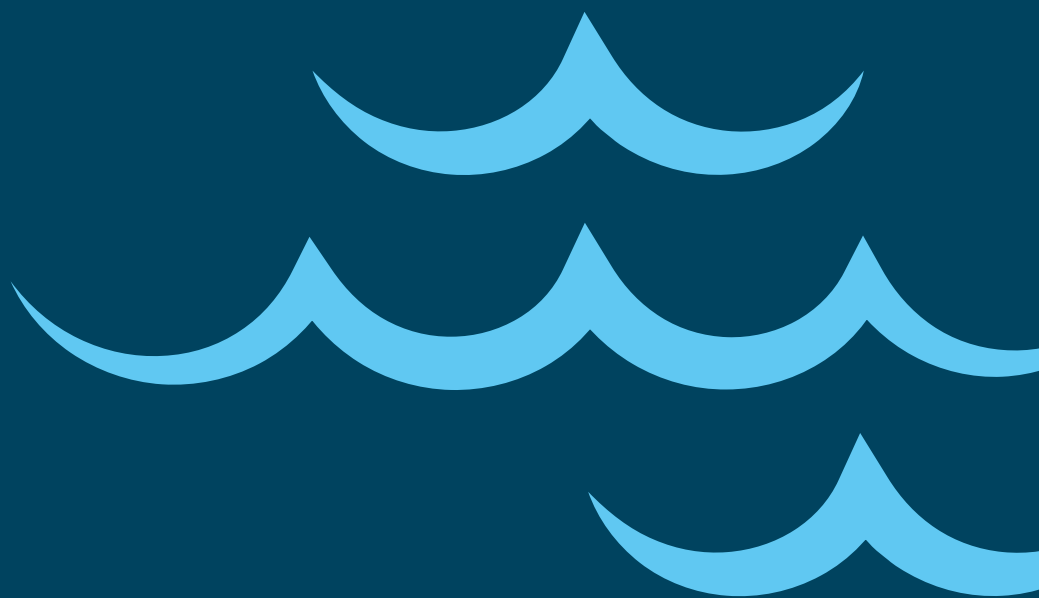
Lystfisker Danmark er navnet på det projekt i Assens Kommune, som gennemfører de fire initiativer i den nationale strategi for Lystfiskeri.

Lystfisker Danmark samarbejder med bl.a. Danmarks Sportsfiskerforbund, andre aktører i dansk lystfiskeri, DTU Aqua og VisitDenmark.

HVILKET MINISTERIUM HØRER DEN NATIONALE LYSTFISKER STRATEGI UNDER?

Strategien er forankret i Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.





ASSENS
KOMMUNE